

LUFTHANSA CARGO AUTORISE LA PRODUCTION DE SA PRÉSENTATION D'ENTREPRISE SOUS FORME D'APP AVEC QUARK APP STUDIO



La solution Quark pour la création d'apps a impressionné l'agence de publicité Hamburg PRH par sa polyvalence idéale pour le Cloud.

La publication professionnelle confiée à une agence professionnelle

L'agence de relations publiques PRH de Hambourg travaille avec Lufthansa Cargo depuis 1991. Dès la fondation de la société, les solutions Quark ont fait partie intégrante du flux de publication pour les supports imprimés ; elles se révèlent désormais tout aussi optimales au sein de l'univers en ligne. PRH n'a jamais eu la moindre raison de passer à un produit concurrent : « Pourquoi utiliser un produit Adobe alors que l'équipe travaille déjà si bien avec QuarkXPress ? », commente Stefan Heinzl, chef de projets responsable chez PRH.

Depuis le 15 avril 2014, Lufthansa Cargo innove en collaboration avec un compagnon familier : grâce à la solution App Studio basée sur la technologie HTML5, PRH

Lufthansa Cargo est un acteur de rang mondial dans le domaine du fret aérien, avec 1,7 million de tonnes de fret transporté (en 2013) et un coefficient de remplissage d'environ 70 %. Quelque 4600 personnes veillent à ce que le fret qui leur est confié arrive à l'heure à plus de 300 destinations dans près de 100 pays. Pour l'entreprise, dont le chiffre d'affaires s'élève à environ 2,5 milliards d'euros, l'innovation n'est pas un simple bonus, mais bel et bien un impératif – notamment quand il s'agit de se présenter.

a créé une solution d'app attractive pour le géant du fret aérien, afin de lui permettre de réaliser des présentations de ses services sur les tablettes numériques. L'app d'entreprise avait été envisagée à l'origine comme une boîte à outils destinée aux cadres supérieurs et aux commerciaux, mais elle a évolué pour constituer maintenant

une offre multimédia interactive propre à ravir tous les amateurs du fret aérien.

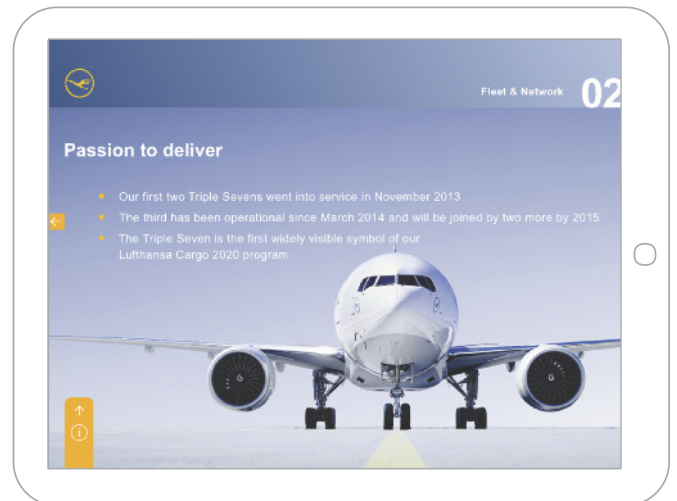
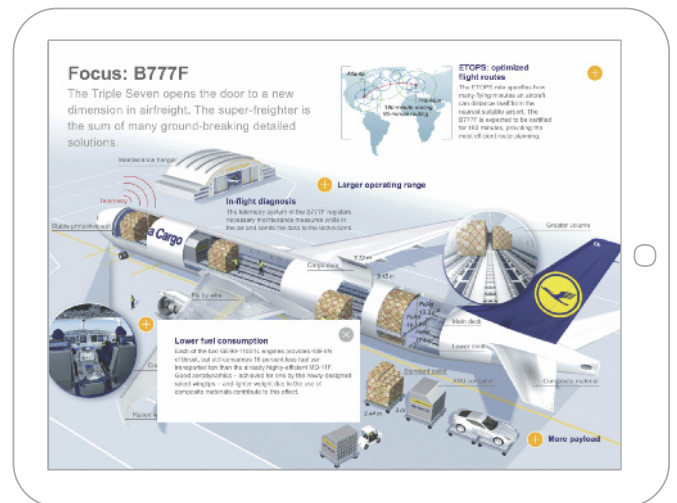
Le papier évolue vers le multimédia – et Quark suit la tendance

Stefan Heinzl est absolument enchanté : « Après un premier succès en 2012 avec le magazine numérique Transport, réalisé pour les clients de Mercedes-Benz, nous nous sommes attaqués à son pendant chez Lufthansa Cargo, le magazine planet, avec beaucoup de motivation. Ces deux publications ayant été maintes fois primées, cela nous a encouragé à atteindre des niveaux de performance encore plus élevés pour l'app d'entreprise. Bien sûr, notre graphiste papier et numérique a dû acquérir tout d'abord un "mode de pensée multimédia" adapté au nouveau format... mais après cela, tout a été très simple. Les experts en mise en page et autres aspects peuvent et doivent conserver leur côté créatif, et cela a bien fonctionné. Nous avons créé une formidable cinématique en termes de narration, qui se met en œuvre dès le départ et les premiers effleurements sur la tablette ! »

Et comme l'efficacité est tout aussi importante que la créativité, l'outil facilite tous les aspects des flux de publication : « Cette solution est extrêmement flexible, tout en mettant l'accent sur une grande qualité. Comme il s'agit d'une solution dans le Cloud, différents membres des équipes créative et rédactionnelle peuvent faire des travaux complémentaires les uns pour les autres sans entraîner involontairement d'importants changements. La mise en œuvre multilingue avec App Studio est également un réel atout en termes d'efficacité, car les traducteurs peuvent saisir leurs versions des textes directement dans la mise en page via QPS Web Hub », explique Holger Bartsch, responsable informatique chez PRH.

HTML5 – le langage web de nouvelle génération

Ce qui rend la solution App Studio aussi parfaite pour la création de la présentation de Lufthansa Cargo est, en particulier, la possibilité de convertir les contenus issus d'applications graphiques populaires en HTML5 véritable. Elle génère une interactivité polyvalente ciblée qui fonctionne parfaitement sur différents terminaux, et tout cela dans le cadre d'une app. Les mises à jour laborieuses au lancement de nouveaux terminaux deviennent ainsi inutiles.





À propos : depuis la mise à jour du logiciel en 2012, Quark a délibérément évité de mentionner son propre nom dans le produit. Quark App Studio est ainsi devenu simplement App Studio, car il peut maintenant utiliser non seulement des mises en page QuarkXPress et InDesign, mais également la programmation en HTML5 et le XML pour créer des apps et des sorties communes.

UN AUTRE ASPECT IMPORTANT D'APP STUDIO EST QUE, MÊME SI C'EST UNE SOLUTION QUARK IL PREND EN CHARGE LES CONTENUS CRÉÉS AVEC QUARKXPRESS, INDESIGN, XML ET HTML5, QUI OFFRE ENCORE PLUS DE FLEXIBILITÉ À DES AGENCES QUI DOIVENT RÉPONDRE AUX DIFFÉRENTS FORMATS DE FICHIERS ET AUX PRÉFÉRENCES DE LEURS CLIENTS.

Des expériences actives plutôt qu'une simple lecture rigide

Le vaste éventail de possibilités interactives offertes par App Studio fait de la consultation sur tablette une expérience particulièrement plaisante : l'équipe de Hambourg a réalisé un menu permettant aux lecteurs de changer de section, tandis que des diaporamas, des fenêtres contextuelles et

CONTENU

Les lecteurs intéressés - ou les membres du personnel chargés des présentations - peuvent découvrir toutes les principales informations sur la société dans l'app Lufthansa Cargo. Les menus de navigation incluent les points suivants :

- Les joies du fret aérien
- Flotte et réseau
- Produits
- Infrastructure
- Qualité
- Évolution vers le numérique
- Responsabilité

de nombreuses vidéos fournissent des contenus intéressants et que des zones défilantes veillent à ce que les aspects les plus dignes d'intérêt demeurent toujours visibles. La présentation comporte également des faits et chiffres variables sur lesquels il est possible de cliquer. De l'ordre de

200 à 300 Mo, le volume de données dans l'app est remarquablement réduit. Ceci n'est pas dû uniquement au fait que, par exemple, les films lourds en données ne se chargent en arrière-plan depuis Internet que lorsqu'ils sont requis, mais aussi à ce que l'utilisation de HTML5 comme format d'affichage génère des tailles de fichiers considérablement plus réduites que les formats statiques tels que le PDF. « Cette app doit être fun ! » : c'est ce qu'a exigé Bettina Petzold, responsable de l'équipe Marketing chez Lufthansa Cargo, au cours du processus de conception. Un objectif qui a été atteint au-delà de toute espérance.

Potentiel pour l'avenir

Les employés de Lufthansa Cargo sont actuellement formés à faire des présentations à l'aide de l'app. Le but est ensuite de créer une version actualisée deux fois par an, à l'occasion de la conférence de presse des résultats financiers. Une version Web de l'app est en cours de développement ; celui-ci ne devrait pas entraîner de grosse mise de fonds supplémentaire. À l'avenir, l'app stockera encore davantage de fiches techniques et de contenus interactifs. Lufthansa Cargo en attend un grand succès, du même ordre que celui rencontré par les magazines publiés précédemment avec App Studio.

Version allemande :

www.lufthansa-cargo.de/unternehmensapp

Version anglaise :

www.lufthansa-cargo.com/companyapp

IMPÉRATIFS

- Présentation de groupe interactive et polyvalente, pouvant être utilisée aussi bien en mode « avec modérateur » que « sans modérateur »
- Prise en charge de tous les terminaux actuels comme les tablettes numériques, les smartphones, les liseuses électroniques, etc.
- Création et mise à jour aisée des contenus par l'équipe, dans le cadre d'un flux de travail optimisé

SOLUTION

- App Studio avec QuarkXPress et Quark Publishing Platform

RÉSULTATS

- Présentation attractive des services fournis par Lufthansa Cargo dans une app interactive
- Affichage conforme CI
- Divers niveaux d'information, 7 sections, 80 à 100 pages

À PROPOS DE QUARK SOFTWARE INC.

Les logiciels Quark permettent aux organisations de toutes tailles de répondre aux exigences des clients en communications attractives et pertinentes, qui soient accessibles en tout lieu, à tout moment et sur n'importe quel terminal. Nos solutions allient la puissance du format XML à des capacités de mise en page et de conception graphique flexibles pour automatiser la diffusion des communications client sur papier, le Web et les terminaux mobiles les plus récents afin d'offrir de véritables expériences interactives. Des entreprises du secteur financier, des industriels et des gouvernements dans le monde entier font confiance aux solutions Quark pour élever le niveau de leur communication avec la clientèle, réduire leurs délais de commercialisation et leurs coûts.

Pour en savoir plus sur les solutions Quark Enterprise visiter www.quark.com/enterprise ou contactez-nous au www.quark.com/contact

Denver | Londres | Paris | Tokyo | Hambourg | Mohali | Tampa | Basingstoke | Dublin

©2014 Quark Software Inc. Tous droits réservés. L'utilisation et/ou la reproduction non autorisée sont des violations de lois applicables. Quark et le logo de Quark sont des marques déposées et enregistrées par Quark Software Inc. et ses filiales aux États-Unis ainsi que dans d'autres pays. Toutes autres marques sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. 15604SS_FR